

REVISTA Corporativa

ANO IV - EDIÇÃO 13 - FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL 2011

Educação financeira
começa em casa

União de empresas
de segurança é
nova tendência

Superaquecido
Imóvel comercial está em alta

Editorial

Prezado Leitor,

A Revista Corporativa abrindo o ano de 2011, em sua décima terceira edição reservou aos seus leitores, um mix de assuntos de bastante relevância para o ambiente empresarial e para todos os profissionais que fazem parte dele. Apresentamos, nesta edição, os novos empreendimentos que passaram a ser administrados pela INI2, o Dahruj Tower, empreendimento e que leva o nome de um dos mais importantes grupos empresariais do interior de São Paulo e o Alphabusiness, primeiro complexo empresarial verde, que obteve o Selo Procel de Eficiência Energética Nível A. Ambos representam um ganho qualitativo para o mercado imobiliário da cidade de Campinas.

Apresentamos ainda um novo grupo empresarial, a Breico S.A., *holding* que passa a controlar as subsidiárias, INI2 Implantações Imobiliárias e a Qopp Incorporadora que é resultado da junção de *expertises* das empresas INI2 e Versa Empreendimentos. A Qopp apresenta nesta edição, alguns de seus projetos e soluções para o mercado imobiliário de Campinas e região.

Outro assunto que volta a ser abordado pela Revista é a segurança empresarial. Nesta edição, um modelo de negócio que agrega empresas e soluções em uma única estrutura na tentativa de reduzir custos para os clientes, otimizar as operações e levar soluções cada vez mais eficazes para o mercado.

A comunicação empresarial é abordada no artigo da profissional Maria Cecília de Lima. Trazemos ainda uma matéria sobre a invasão dos *tablets* como nova tendência no mundo digital e, por consequência, sua entrada no cotidiano da vida corporativa.

Para finalizar, temos ainda educação financeira, turismo e responsabilidade sócio-ambiental com um projeto de doação de restos de jardinagem, executada pela INI2 no empreendimento Globaltech, que é utilizada como combustível para a Maria-Fumaça de Campinas.

Desejamos a todos uma boa leitura!

Carlos F. Corsini - INI2 Implantações Imobiliárias.

Índice

4 Entrevista

Comunicação móvel ingressa na década dos *tablets*

8 Segurança

Integração de sistemas chega à área de segurança

13 Artigo Jurídico

Os benefícios da arbitragem institucional

14 Especial

Superaquecido. Mercado de imóveis comerciais em Campinas ganhará novas opções

18 Finanças

Educação financeira começa em casa

20 Sustentabilidade

Pequenas ideias que transformam

22 Artigo de Marketing

Coaching de comunicação assertiva

24 Turismo

Descanso com bebês. É possível!

Expediente

Revista Corporativa é uma publicação da INI2 Implantações Imobiliárias Ltda.

Rua Dr. Sylvio de Moraes Sales, 95 - Cambuí, Campinas
CEP 13025-160 - Fone: (19) 3795.2388.
www.ini2.com.br - revistacorporativa@ini2.com.br

Conselho Editorial: Augusto Manarini, Marília Pafetti,
Ana Carolina Coletty, Carlos F. Corsini e Denis Piassa.

Projeto editorial: newslink comunicação.

Jornalista Responsável: Élcio Ramos, Mtb 27.784.

Reportagens: Carolina Pimentel, Janaína Nascimento,
Michele Médola e Raquel Mattos.

Projeto Gráfico | Editoração: Charles de Souza Leite.

Fotos: Celso de Menezes.

Comercial: Talita Mollar (newslink comunicação).
Fone (19) 3579.2233

www.newslink.com.br - contato@newslink.com.br

Educação financeira começa em casa

Método *The Money Camp*, que chegou a Campinas este ano, ensina crianças, jovens e adultos a compreender de forma fácil o mundo dos investimentos através de atividades lúdicas



The Money Camp, trazido ao Brasil em 2006 pela empresária Silvia Alambert

Finanças não são apenas atividades das empresas. Elas começam em casa, com a escolha de hábitos que preservam a qualidade de vida do seu bolso. E foi pensando em facilitar a programação do orçamento familiar, racionalizar gastos e otimizar os investimentos que nasceu o *The Money Camp*, traduzido como “Acampamento do Dinheiro”. Trata-se de uma metodologia de educação financeira criada nos Estados Unidos em 2002 por Elizabeth Donati e trazido ao Brasil, em 2006, pela empresária Silvia Alambert. “Após ler uma reportagem sobre o *The Money Camp* me interessei pelo assunto e viajei para os Estados Unidos para conhecer pessoalmente o trabalho feito por Elisabeth”, conta a empresária que foi treinada, certificada e licenciada para ministrar o curso no Brasil. O programa *The Money Camp* Brasil traz como proposta a educação financeira de crianças, jovens e adultos, trabalhando para formar cidadãos conscientes, capazes de compreender e transformar a realidade, atuando na superação das desigualdades e do respeito ao ser humano. “Tudo é feito de

forma lúdica e através de dinâmicas com atividades interativas de fácil compreensão, o que descomplica o mundo dos investimentos”, diz Silvia que já trabalha com o projeto em São Paulo há cinco anos. Para ensinar, é usada uma metodologia inovadora, conhecida no Brasil como Emotopedia (ensinar mobilizando as potencialidades das pessoas) alinhada à aprendizagem acelerativa. “O aluno passa a ter um novo olhar com relação ao seu planejamento de vida futuro e recebe conhecimentos necessários para que passe a realizar escolhas financeiras de forma inteligente e saudável; ele vai trazer algo do inconsciente para o consciente”, completa ela. Em janeiro deste ano, o método chegou também em Campinas, sob a coordenação do professor de finanças da PUC - Campinas, IBE-FGV e Unip Eli Borochovicus. “Eu noto que meus alunos confundem educação financeira com investimento em bolsa e esse método vem justamente para alinhar e desmistificar muitos conceitos”, diz Eli. São transmitidas ideias que ajudam as pessoas a entenderem melhor os conhecimentos sobre finanças, além de mostrar os

vários tipos e formas de investimentos e a refletirem sobre escolhas de vida. Além do ensino para crianças e jovens o programa também atinge as empresas. “O departamento de Relações Humanas das companhias tem procurado o *The Money Camp* para, através de atividades, mostrar ao funcionário endividado, por exemplo, a importância do planejamento, e para que isso não se torne um problema na produção do funcionário”, conta Silvia. Um exemplo do método utilizado em Campinas, aponta Eli, foi uma empresa que solicitou um jogo sobre fundos imobiliários. “O resultado foi um sucesso”, enfatiza o professor. O pro-

grama já vem sendo reconhecido e está se tornando referência em todo Brasil. Ribeirão Preto-SP e Franca-SP foram pioneiras em implantar na grade curricular de um colégio referência da região, a fim de beneficiar as crianças e jovens. A primeira unidade implantada fora de São Paulo foi João Pessoa, na Paraíba. O programa está também nos Estados Unidos, México, Canadá, Singapura, Polônia, Jamaica, Espanha, Reino Unido, Austrália e Bahamas. “Educar financeiramente é muito mais do que somente ensinar sobre dinheiro”, ensina Silvia.

O método chega em Campinas sob a coordenação do professor de finanças Eli Borochovcivius



Como funciona?

A metodologia utilizada no programa *The Money Camp* está alinhada com as modernas descobertas no campo cognitivo (Ensino para a Compreensão, Teoria das Múltiplas Inteligências), com as diretrizes da Unesco em seus quatro pilares da educação no século XXI: aprender a ser, aprender a aprender, aprender a fazer e aprender a conviver. A abordagem é multidisciplinar: Economia, Inteligência Emocional, Psicologia e Sociologia. “É muito gratificante ver que o trabalho já começou a dar resultados nas crianças e principalmente nas famílias”, conta Silvia. Ela faz questão de deixar claro que o programa não tem a intenção de ensinar a rasgar cartões ou deixar de viver para economizar dinheiro, a ideia é ensinar a gastar com consciência para não chegar nas temidas dívidas. Trata-se, portanto, de um projeto diferenciado de educação para a participação e reflexão coletiva sobre um novo olhar para a realidade financeira de nosso País, dando oportunidades de escolha às crianças e jovens.

Serviço:

www.themoneycamp.com.br

Unidade Campinas:

(19) 8187.9176

campinas@themoneycamp.com.br