

Economia

Coordenação: Hêlio Paschoal helio@rac.com.br Editora: Márcia Marcon - mmarcon@rac.com.br

FAZENDO CONTAS III APRENDIZADO

Bê-á-bá para ensinar a controlar a mesada

A educação financeira ganha espaço entre crianças e adolescentes

Adriana Leite
DA AGENCIA ANHANGUERA
aleite@rac.com.br

O pequeno Gabriel, de apenas 9 anos, sabe bem como fazer a conta de quanto é a sua mesada e o preço do lanche na escola. Mesmo tão novo, ele aprende em lições no colégio a controlar os gastos e até fazer poupança. A educação financeira sai da cartilha dos economistas e ganha espaço nos cadernos de crianças e adolescentes. Escolas, bancos, operadores de cartão de crédito e empresas formatam conteúdos interativos e lúdicos para que desde pequeno o futuro consumidor entenda a importância de equilibrar o orçamento pessoal.

Escolas e bancos lançam conteúdo para o futuro consumidor

O uso consciente do dinheiro está no foco dos programas. Com o aumento da renda do brasileiro, uma grande preocupação é com o endividamento descontrolado da população. Pesquisa da empresa Telecheque, realizada no primeiro semestre de 2011, mostra que a inadimplência de pessoas com até 20 anos estava em 16,92%. O índice era 13 vezes maior do que entre as pessoas com mais de 60 anos. Uma tese de doutorado defendida pela pedagoga e economista Maria Aparecida Belintane Fermiano, na Faculdade de Educação da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), aponta que as crianças influenciam nas compras da família e estão cada dia mais consumidoras.

Ensinar aos pequenos e jovens a entender a matemática que rege os ganhos e gastos é fundamental para que no futuro eles se transformem em adultos que gerenciem o próprio dinheiro. Para conquistar a atenção da molecada, as escolas que colocaram no currículo a educação financeira ou aquelas que incluíram lições sobre o tema na disciplina de matemática utilizam de atividades práticas e apostilas com a parte teórica para difundir os conceitos. A família também é parte importante no processo, dizem os educadores, ao dar bons exemplos de uso do dinheiro.

No Colégio Renovatus, temas atuais que envolvem economia e orçamento familiar são tratados nas salas de aulas com centenas de alunos. "Usamos diferentes atividades para mostrar aos estudantes como podem economizar ou como calcular os gastos da mesada. O objetivo sempre é ensiná-los a importância de saber como gastar o dinheiro



Professora Lucia Armellini Ramos com seus alunos durante aula de educação financeira no colégio Renovatus: temas atuais em debate

DICAS

● Perguntas que o consumidor deve se fazer antes de qualquer compra:

Eu realmente preciso desse produto?

O que ele vai trazer de benefício para a minha vida?

Se eu não comprar isso hoje, o que acontecerá?

Estou comprando por necessidade real ou movido por outro sentimento, como carência ou baixa autoestima?

Estou comprando por mim ou influenciado por outra pessoa ou por propaganda sedutora?

● Se mesmo diante do questionamento, a pessoa concluir que realmente precisa comprar o produto, é prudente fazer mais algumas perguntas como:

De quanto eu disponho efetivamente para gastar?

Tenho o dinheiro para comprar à vista?

Precisarei comprar a prazo e pagar juros?

Tenho o valor referente a uma parcela, mas o terei daqui a três, seis ou doze meses?

Preciso do modelo mais sofisticado, ou um básico, mais em conta, atenderia perfeitamente a minha necessidade?

Fonte: Renilda Domingos, educadora financeira, e autor de livros como Livro-se das Dívidas e O Menino e o Dinheiro

e não desperdiçá-lo. As atividades são preparadas utilizando a linguagem mais adequada conforme a idade dos alunos. Os menores, por exemplo, fazem cofrinhos onde depositam suas economias", conta a coordenadora do Fundamental 2, Roberta Selmi Batista. Ela afirma que dessa forma os estudantes extrapolam as teorias dos livros e praticam a educação financeira na vida cotidiana.

Roberta diz que os docentes são os responsáveis pela preparação das apostilas e das tarefas que são aplicadas nas salas de aula. "O projeto é integrado e se estende por todas as séries. A cada ano as questões que são abordadas são mais complexas e introduzem novos conceitos para os estudantes. Todo o ensino se baseia em temas atuais. Além da educação financeira, os estudantes do colégio tratam de outras questões relevantes, como a preservação do meio ambiente", ressalta.

LEIA MAIS NAS PÁGINAS B10 E B11

Encontramos um novo espaço para expandir a nossa história.

J. Fonseca, a partir do dia 23/01, na Rua Francisco Ceará Barbosa, 742 – Campo dos Amarais – Campinas

Fone.3253.5775
www.jfonsecaconstrutores.com.br



FALE MUUUUITO MELHOR!
Valorize sua competência

Você estará preparado para:

- Preparar apresentações
- Falar em público
- Influenciar pessoas
- Marcar pontos com o mercado
- Maximizar o potencial pessoal
- Potencializar relacionamentos

participa de uma aula gratuita

phala
DESENVOLVIMENTO E MARKETING PESSOAL

fone: (19) 2932-5606 - phala@phala.com.br - www.phala.com.br

