

RESUMO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024 NEOENERGIA

Gabriel da Silva
Hilary Serigioli
Otávio Palmieri





Parte do grupo espanhol Iberdrola, começa atuar no Brasil

1997

2000
Pioneira no país na geração de energia renovável, investindo na fonte eólica

2000 - 2024
Consolidou sua presença em distribuição e transmissão nas cinco regiões do Brasil

Presente em 18 estados e no Distrito Federal

2025

Compreende, ainda, fontes solares, hidráulicas e parcerias para viabilizar a produção de eólica offshore e o desenvolvimento de hidrogênio verde.

A adesão das companhias ao ICO2 B3 demonstra o comprometimento com sua eficiência na emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) e na adoção de práticas de gestão que conduzam a uma maior eficiência nessas emissões, contribuindo para o avanço da transição para uma economia de baixo carbono.

O objetivo do IGPTW B3 é ser o indicador do desempenho médio das cotações dos ativos de empresas admitidas a negociação na B3 e que foram certificadas pela GPTW como as melhores ambientes para trabalhar.

CÓDIGO	AÇÃO
NEOE3	NEOENERGIA
QTDE. TEÓRICA	PART. (%)
482.957.229	0,954
Índice de sustentabilidade: Índice Carbono Eficiente ICO2 B3	

QTDE. TEÓRICA	PART. (%)
4.863.124.100	2,662
Índice GPTW B3 IGPTW B3	





O objetivo do ISE B3 é ser o indicador do desempenho médio das cotações dos ativos de empresas selecionadas pelo seu reconhecido comprometimento com a sustentabilidade empresarial. Apoiando os investidores na tomada de decisão de investimento e induzindo as empresas a adotarem as melhores práticas de sustentabilidade, uma vez que as práticas ESG (Ambiental, Social e de Governança Corporativa, na sigla em inglês) contribuem para a perenidade dos negócios.

O objetivo do IDIVERSA B3 é ser o indicador de desempenho médio das ações dos ativos de empresas listadas que se destacam no critério de diversidade, baseado no Score de Diversidade, desenvolvido pela B3.

QTDE. TEÓRICA	PART. (%)
359.640.986	1,043
Índice de Sustentabilidade Empresarial ISE B3	

QTDE. TEÓRICA	PART. (%)
207.634.755	0,751
Índice de diversidade B3 IDIVERSA B3	



INDICADORES ESTRATÉGICOS

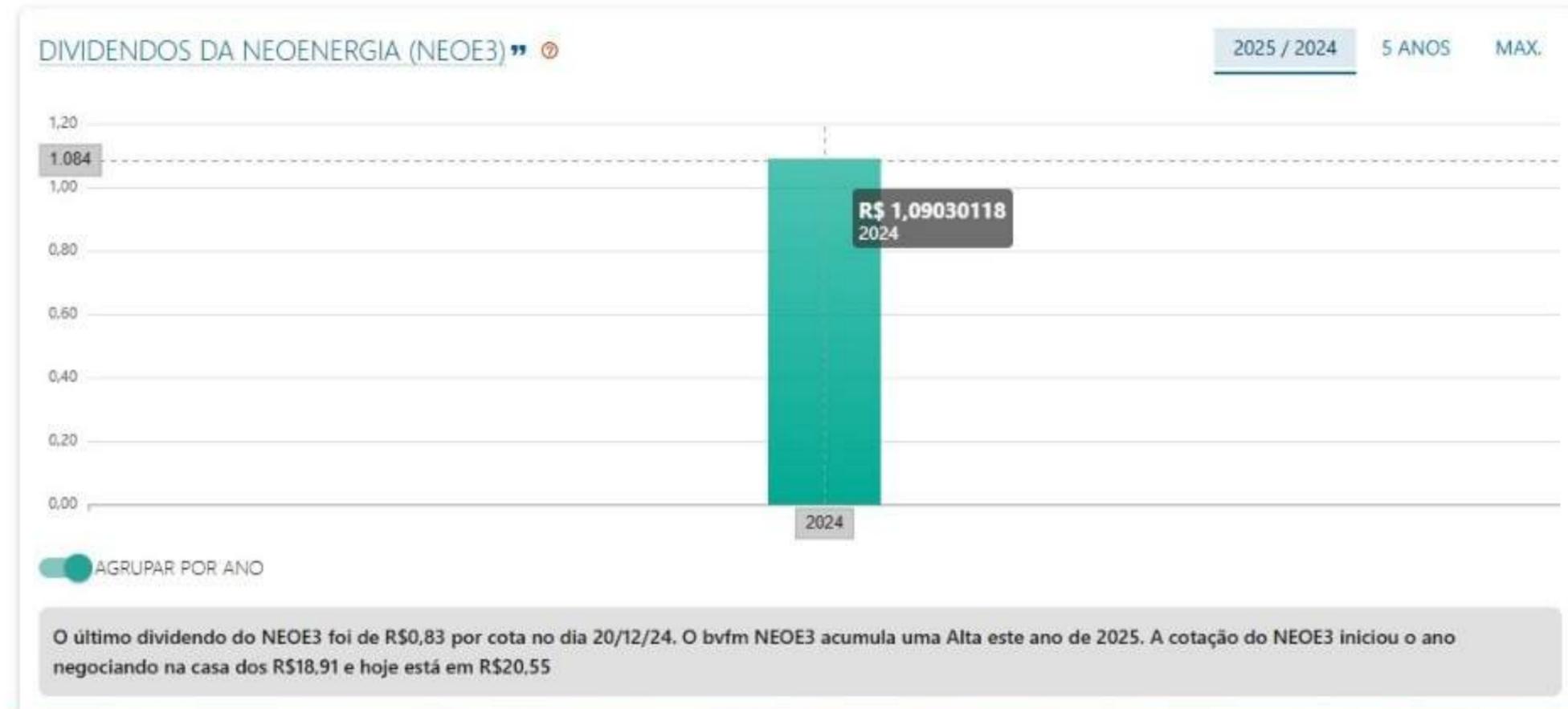
- Setor de atuação: energia elétrica
- Segmento de atuação: comercialização e distribuição de energia elétrica.

- Ação dia 02/01/2024: R\$20,03
- Ação dia 30/12/2024: R\$18,91

As ações da empresa apresentaram retração de 12,38% no ano de 2024. Podem inserir o gráfico também."
não achei no gráfico.

EVENTOS CORPORATIVOS, quanto a empresa pagou de dividendos e de juros sobre capital próprio.

• • • • • • • • • •



INDICADOR DE VALUATION

São métricas que ajudam a avaliar o valor de uma empresa ou ativo financeiro. Eles são importantes para investidores e analistas financeiros.

INDICADORES DE VALUATION		ATUAL	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
D.Y **	🔍 📈	3,28%	5,77%	5,42%	5,17%	3,24%	2,32%	2,32%	-%	-%	-%
P/L **	🔍 📈	6,86	6,31	5,81	3,97	5,01	7,61	13,55	-	-	-
PEG RATIO	🔍 📈	-0,37	-0,34	-	-	-	-	-	-	-	-
P/VP **	🔍 📈	0,76	0,70	0,87	0,70	0,82	1,01	1,59	-	-	-
EV/EBITDA **	🔍 📈	5,53	5,37	4,16	4,75	-	-	8,87	-	-	-
EV/EBIT **	🔍 📈	7,19	6,98	6,56	5,93	6,69	8,75	11,42	-	-	-
P/EBITDA **	🔍 📈	1,98	1,82	1,68	1,61	-	-	5,49	-	-	-
P/EBIT **	🔍 📈	2,57	2,37	2,64	2,01	2,50	4,38	7,07	-	-	-
VPA **	🔍 📈	26,98	26,98	24,61	22,03	19,68	17,44	15,63	14,21	2,63	1,49
P/ATIVO **	🔍 📈	0,23	0,21	0,26	0,20	0,23	0,32	0,56	-	-	-
LPA **	🔍 📈	2,99	2,99	3,68	3,89	3,23	2,31	1,84	1,27	0,07	0,05
P/SR **	🔍 📈	0,51	0,47	0,58	0,44	0,46	0,67	1,06	-	-	-
P/CAP. GIRO **	🔍 📈	5,64	5,19	18,16	5,91	10,69	7,18	8,94	-	-	-
P/ATIVO CIRC. LIQ. **	🔍 📈	-0,29	-0,27	-0,34	-0,27	-0,31	-0,42	-0,73	-	-	-



LUCRO POR AÇÃO

Mostra a rentabilidade de uma empresa. É um dos principais indicadores usados para avaliar o desempenho de uma empresa.

INDICADORES DE RENTABILIDADE		ATUAL	2024	2023	2022	2021	2020
ROE **	 	11,10%	11,14%	14,94%	17,64%	16,43%	13,27%
ROA **	 	3,32%	3,32%	4,50%	5,11%	4,57%	4,24%
ROIC **	 	10,16%	10,16%	11,77%	12,19%	10,10%	8,22%
GIRO ATIVOS **	 	0,45	0,45	0,45	0,46	0,50	0,48

EBIT

Métricas que medem o nível de dívidas de uma empresa ou pessoa. Eles são importantes para avaliar a saúde financeira da organização e a capacidade de pagamento.

INDICADORES DE ENDIVIDAMENTO		ATUAL	2024	2023	2022	2021	2020
DÍV. LÍQUIDA/PL **	 	1,37	1,37	1,28	1,37	1,38	1,01
DÍV. LÍQUIDA/EBITDA **	 	3,55	3,55	2,48	3,14	-	-
DÍV. LÍQUIDA/EBIT **	 	4,62	4,62	3,91	3,92	4,19	4,37
PL/ATIVOS **	 	0,30	0,30	0,30	0,29	0,28	0,32
PASSIVOS/ATIVOS **	 	0,70	0,70	0,70	0,71	0,72	0,68
LIQ. CORRENTE **	 	1,22	1,22	1,07	1,13	1,09	1,25

MARGEM LÍQUIDA

Métricas que medem o desempenho de uma empresa em relação ao uso de recursos. Eles ajudam a identificar desperdícios, a melhorar a produtividade e a tomar decisões mais estratégicas

INDICADORES DE EFICIÊNCIA		ATUAL	2024	2023	2022	2021	2020
M. BRUTA ^{RF}	 	26,73%	26,73%	26,43%	29,14%	25,26%	23,05%
M. EBITDA ^{RF}	 	25,73%	25,73%	34,84%	27,26%	-%	-%
M. EBIT ^{RF}	 	19,80%	19,80%	22,10%	21,83%	18,24%	15,25%
M. LÍQUIDA ^{RF}	 	7,42%	7,42%	10,06%	11,03%	9,09%	8,78%

RETURN ON EQUITY

Métricas que avaliam a capacidade de uma empresa gerar lucro. Eles são calculados com base em dados contábeis e ajudam a analisar a saúde financeira do negócio

INDICADORES DE RENTABILIDADE		ATUAL	2024	2023	2022	2021	2020
ROE ^{RF}	 	11,10%	11,14%	14,94%	17,64%	16,43%	13,27%
ROA ^{RF}	 	3,32%	3,32%	4,50%	5,11%	4,57%	4,24%
ROIC ^{RF}	 	10,16%	10,16%	11,77%	12,19%	10,10%	8,22%
GIRO ATIVOS ^{RF}	 	0,45	0,45	0,45	0,46	0,50	0,48

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PADRONIZADAS

CONTA	DESCRIÇÃO	01/01/2024 a 31/12/2024
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	48.993.000
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-35.896.000
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-3.396.000
3.06	Resultado Financeiro	-4.992.000
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-1.027.000
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	3.682.000



Compromisso Ambiental da Neoenergia

Integração da Sustentabilidade:

A Neoenergia integra a sustentabilidade em todas as suas operações, adotando princípios ambientais, sociais e econômicos. Suas ações estão alinhadas aos compromissos globais do Acordo de Paris e à Agenda 2030 da ONU, promovendo um desenvolvimento responsável e consciente.

Descarbonização:

Investimentos em geração de energia renovável com destaque para:

- Expansão de parques solares e eólicos (como o Complexo Eólico Oitis).
- Instalação de usinas solares flutuantes, como em Fernando de Noronha.

Meta de Neutralidade de Carbono:

A Neoenergia tem como meta alcançar a neutralidade de carbono antes de 2040, reduzindo a intensidade de suas emissões para 20 gCO₂ por kWh até 2030. A empresa também planeja ter 50% da frota leve eletrificada e 100% sustentável até 2030, investindo em veículos flex, híbridos e elétricos.



Natureza e Uso Sustentável dos Recursos

Plano de Biodiversidade 2030

A Neoenergia atua para ter um impacto líquido positivo na biodiversidade até 2030, protegendo ecossistemas e promovendo ações de conservação em áreas onde opera. A proteção da natureza é integrada à estratégia de negócios e às decisões de novos projetos.

Reciclagem e Reaproveitamento

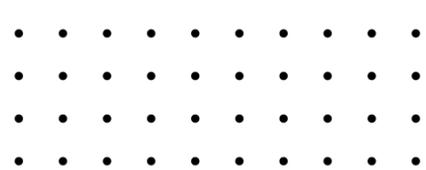
A empresa adota práticas de reaproveitamento de materiais, como a instalação de postes 100% recicláveis e o uso de transformadores com óleo vegetal, menos poluente. Também reaproveita resíduos de poda em projetos de compostagem e agricultura sustentável.

Economia Circular

A Neoenergia promove a reutilização, o reparo e a reciclagem de equipamentos, reduzindo a geração de resíduos e o consumo de recursos naturais. Essa prática fortalece a transição para um modelo de negócio mais sustentável e eficiente.



INOVAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO O CLIMÁTICA



Inovação Tecnológica

A Neoenergia investe em projetos de hidrogênio verde, mobilidade elétrica e redes inteligentes, ampliando o uso de tecnologias limpas e aumentando a eficiência e a confiabilidade do fornecimento de energia.

Gestão de Riscos Climáticos

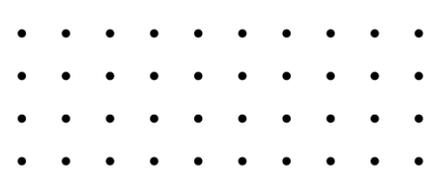
A empresa realiza o monitoramento contínuo de riscos como enchentes, secas e eventos extremos, desenvolvendo planos de adaptação climática para proteger seus ativos e garantir a continuidade das operações.



Carbon2Nature

Em parceria com a Iberdrola, a Neoenergia criou a Carbon2Nature, uma joint venture focada no desenvolvimento de projetos de restauração ambiental e geração de créditos de carbono de alta qualidade.

TODOS PODEM CONTRIBUIR!



Empresas pequenas podem colaborar com a sustentabilidade adotando práticas simples e de baixo custo, como a separação correta de resíduos, redução do uso de materiais descartáveis e troca de lâmpadas comuns por LEDs. Também é possível economizar água com sistemas de reaproveitamento, estimular o uso de caronas e bicicletas entre os funcionários e promover campanhas internas de conscientização ambiental. Pequenas ações acumuladas geram um impacto significativo ao longo do tempo.

Já **empresas de médio porte** podem avançar na sustentabilidade com iniciativas mais estruturadas, como firmar contratos de compra de energia renovável, medir e reduzir a pegada de carbono, e implementar sistemas de gestão ambiental (ISO 14001). Além disso, podem investir em automação predial, reaproveitamento de materiais e projetos de economia circular, como a reforma de equipamentos. Programas de treinamento sobre mudanças climáticas e projetos sociais de reflorestamento também fortalecem o compromisso ambiental.



Ações Sociais da Neoenergia

Mecanismos de queixas e reclamações:

Canal de Denúncias corporativo para reclamações e denúncias de compliance e direitos humanos. Para um relacionamento mais próximo com as comunidades impactadas por nossos empreendimentos, os negócios também possuem canais de comunicações e atendimentos específicos – que estão abertos para receber preocupações, queixas e reclamações.

Projetos com comunidades originárias e tradicionais

O Plano Básico Ambiental Quilombola (PBAQ) promoveu ações culturais e de qualidade de vida em comunidades quilombolas. Em Pitombeira (PB), produziu um curta-metragem para preservar a memória local. Em Sumidouro (PI), beneficiou 48 famílias com melhorias hídricas e estruturais.



Ações Sociais da Neoenergia

Formação de empregados em direitos humanos

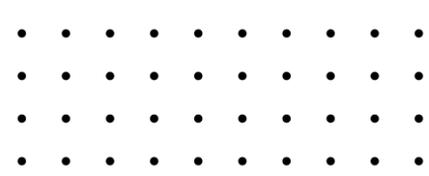
O treinamento anual em Direitos Humanos para o Conselho de Administração foi atualizado em formato de podcast, com foco em Devida Diligência e Sustentabilidade. Novos colaboradores são sensibilizados sobre o tema durante a integração. Diversidade, inclusão e outros tópicos da agenda de direitos humanos são abordados em treinamentos online e presenciais para todos os colaboradores.

Práticas trabalhistas na contratação de serviços de segurança

A Diretoria de Segurança Corporativa define e revisa anualmente os critérios técnicos para contratação de fornecedores, avaliando aspectos como segurança, treinamento, cibersegurança, compliance, ESG e direitos humanos.



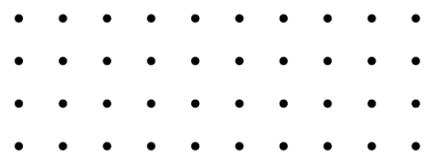
TODOS PODEM CONTRIBUIR!



Médias empresas possuem maior capacidade operacional e recursos que permitem a implementação de ações sociais mais estruturadas e de maior alcance. Uma das formas de exercer responsabilidade social é apoiar projetos culturais que valorizem a identidade local, como produções audiovisuais, eventos comunitários ou ações voltadas à preservação da história e das tradições da região onde atuam. Internamente, podem investir em programas de capacitação contínua sobre direitos humanos, diversidade e inclusão, integrando esses temas aos processos da empresa e fortalecendo a cultura organizacional. Também têm condições de desenvolver projetos de infraestrutura em parceria com a comunidade, como apoio à segurança hídrica, hortas urbanas ou reformas em espaços coletivos.

Além disso, podem adotar critérios mais exigentes na seleção de fornecedores, priorizando empresas que sigam práticas sustentáveis, possuam políticas de compliance e respeitem os direitos humanos. Iniciativas como programas de voluntariado corporativo também são viáveis e reforçam o envolvimento dos colaboradores em causas sociais, ampliando o impacto positivo da empresa.





TODOS PODEM CONTRIBUIR!

Pequenas empresas, mesmo com recursos mais limitados, podem desenvolver ações sociais relevantes e de grande impacto local. Uma das formas mais acessíveis de contribuir é apoiar iniciativas culturais e educativas da comunidade, como oficinas, feiras, rodas de leitura ou pequenos eventos escolares. Essas ações ajudam a fortalecer os laços com a vizinhança e valorizam os saberes locais. No ambiente interno, a empresa pode promover rodas de conversa, momentos de escuta e sensibilização sobre temas como inclusão e respeito à diversidade, especialmente na integração de novos funcionários. Participar de ações comunitárias simples, como mutirões de limpeza, hortas compartilhadas ou arrecadações de alimentos e roupas, também representa uma forma concreta de atuação social.

Mesmo sem grandes estruturas, pequenas empresas têm a possibilidade de construir uma atuação social consistente, reforçando sua responsabilidade com a comunidade e seu compromisso com práticas sustentáveis.



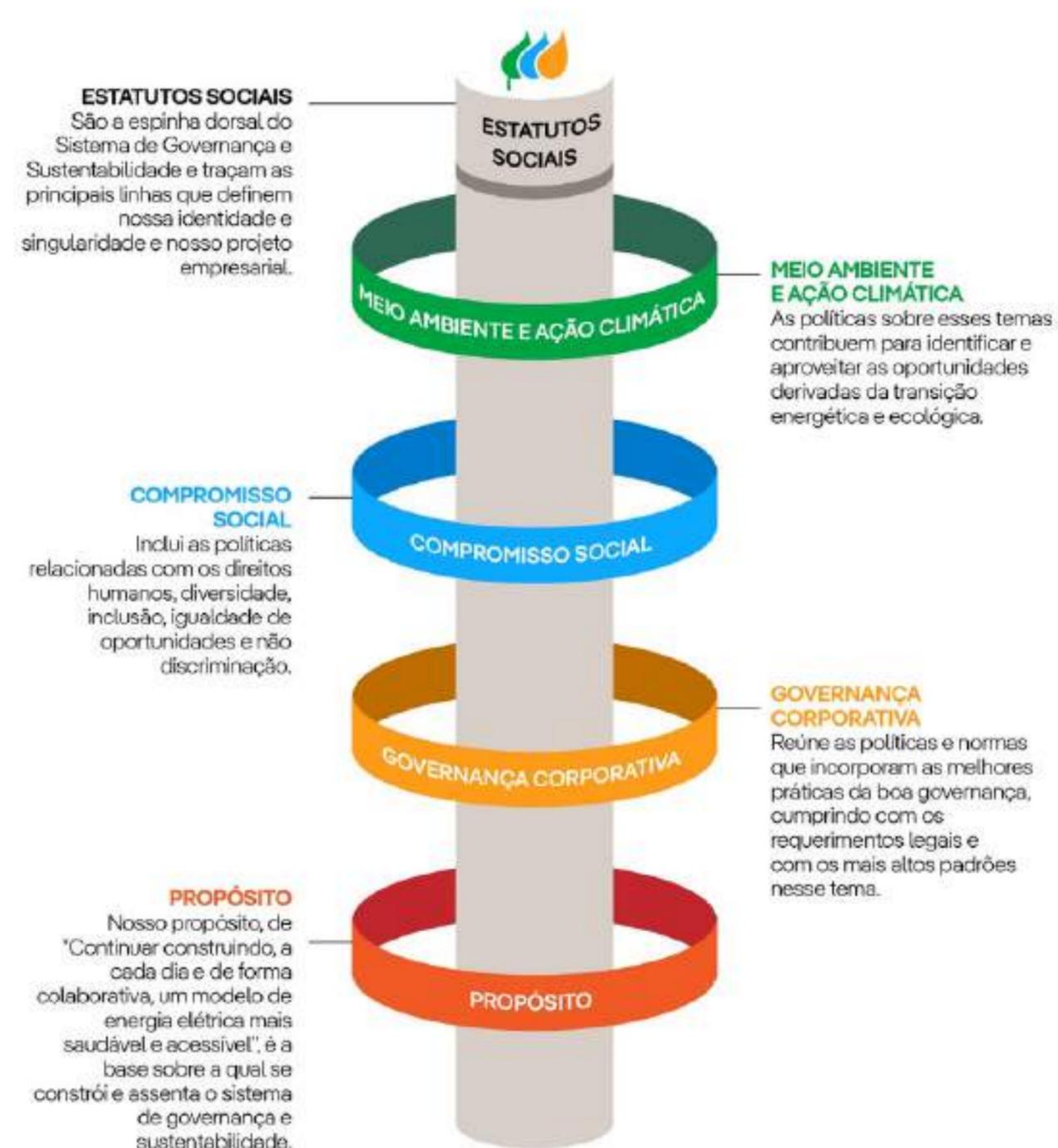
Ações de Governança Corporativa da Neoenergia

Adoção de um conjunto de políticas corporativas orientadas pelo Sistema de Governança e Sustentabilidade da organização. Essas diretrizes regem a atuação da empresa, das companhias nas quais possui participação, além de seus administradores, executivos, empregados e contratados terceirizados.

O conjunto abrange:

- O desempenho ambiental e o combate às mudanças climáticas, por meio das Políticas Ambiental e de Ação Climática, como resposta aos desafios da crise ambiental global;
- O compromisso social, expresso nas Políticas de Compromisso Social, que evidenciam a relação com os direitos humanos, o diálogo com os grupos de interesse, o respeito à diversidade, à inclusão e ao sentimento de pertencimento;
- As normas e Políticas de Governança Corporativa e Compliance, que definem a estratégia e os compromissos gerais nesses temas.

Estrutura do nosso sistema de governança e sustentabilidade



EMERGÊNCIAS E PLANOS DE CONTIGÊNCIA

Todas as empresas do grupo mantêm Planos de Atendimento Emergencial (PAE) com o objetivo de gerenciar acidentes e incidentes relacionados à segurança do trabalho e ao meio ambiente. Esses planos abrangem tanto cenários tradicionais de emergência — como incêndios, explosões e descargas elétricas — quanto situações de risco ambiental.

As distribuidoras realizam treinamentos simulados para conter e controlar possíveis vazamentos de óleo e produtos químicos, incêndios, colisões de veículos, entre outros tipos de sinistros.



CIBERSEGURANÇA E PRIVACIDADE DA INFORMAÇÃO

As redes, sistemas, dados e aplicativos da organização são protegidos contra ameaças externas por meio de uma infraestrutura tecnológica robusta, tanto física quanto digital, incorporada aos processos e operações. Essa estrutura garante a continuidade das atividades, a integridade dos ativos e a segurança das pessoas.

A cibersegurança está presente em todas as decisões estratégicas e operacionais da empresa. A organização adota uma política global alinhada às diretrizes do Global Cybersecurity Framework (Marco Global de Cibersegurança), além de outros padrões, normas, procedimentos e protocolos voltados à segurança e à resiliência cibernética. Essa diretriz global é aplicada localmente por meio da Política de Riscos de Cibersegurança, que faz parte das Políticas de Risco Corporativo.



ÉTICA E INTEGRIDADE

A ética é o principal norteador do modelo de negócios da organização e das relações mantidas com clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, o mercado e entidades públicas. As atividades são conduzidas em conformidade com a legislação brasileira, com as melhores práticas de mercado com o Código de Ética e com as normas internas da empresa.

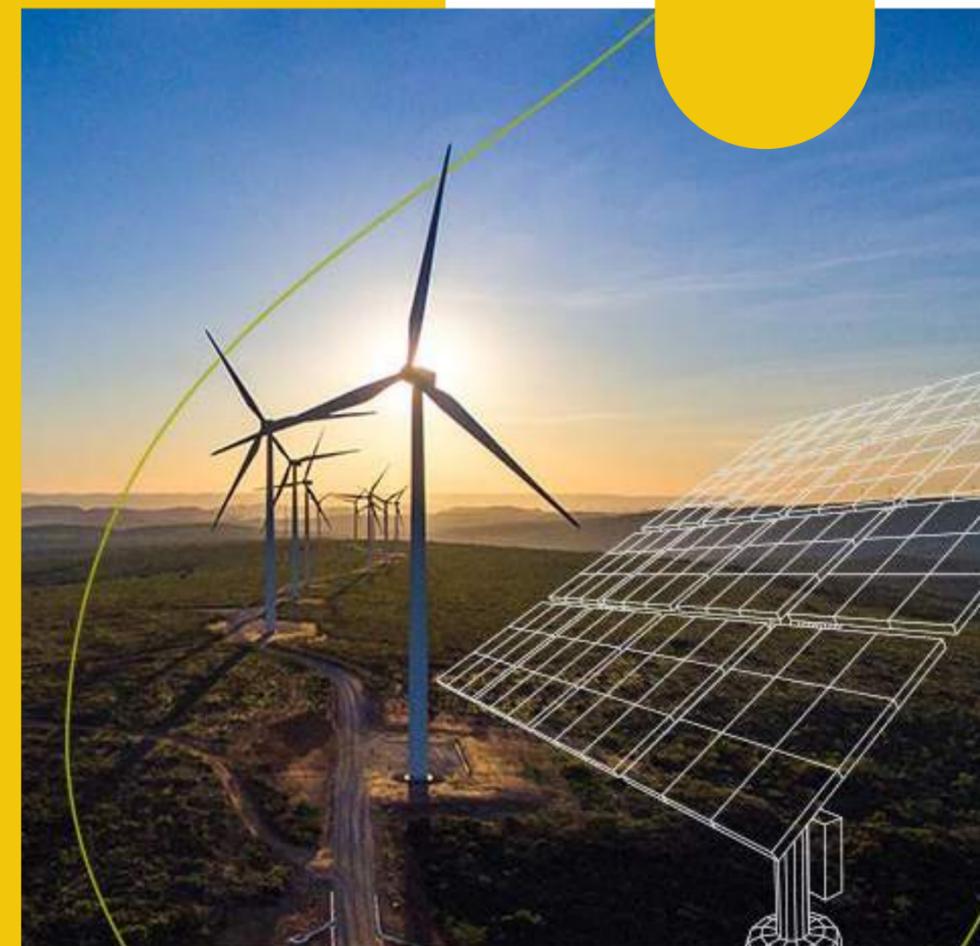
O compromisso com a integridade e com o combate à corrupção é reforçado pela recertificação antecipada na norma ISO 37001, alcançada pela holding, pela NC Energia e pela Termopernambuco.



PRÁTICAS RESPONSÁVEIS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Com o objetivo de reforçar a segurança nos processos de compras, a organização implementou, no último ciclo, uma ferramenta que avalia o potencial de risco dos fornecedores em relação à cibersegurança. Essa análise é realizada por meio da ferramenta HERIC, que oferece uma camada adicional de proteção (conforme detalhado na seção de Cibersegurança).

Quando identificado algum risco, é incluída uma cláusula específica no contrato e o fornecedor passa a ser monitorado de forma mais rigorosa durante a execução do serviço contratado.



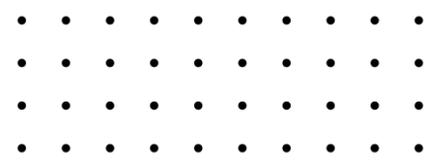
PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

A inovação é a principal estratégia adotada pela organização para assegurar sua sustentabilidade, eficiência e competitividade. É compreendida como um processo descentralizado, aberto e presente em todas as áreas e atividades da empresa. Esse processo é fortalecido pela diversidade dos colaboradores e sustentado pela ambidestria organizacional, que equilibra as operações rotineiras com iniciativas inovadoras.

Com base na estratégia first to market, a organização busca continuamente tecnologias emergentes que contribuam para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 9 — Indústria, inovação e infraestrutura — e 13 — Ação contra a mudança global do clima.



TODOS PODEM CONTRIBUIR!



Uma empresa de **médio porte** pode criar um Código de Ética, seguir boas práticas legais e de mercado, implementar controles internos contra fraudes, investir em medidas básicas de cibersegurança, avaliar fornecedores com critérios simples de risco e manter planos de contingência operacionais. Também pode incentivar a inovação por meio de tecnologias acessíveis e melhorias internas contínuas.

Empresas de **pequeno porte** podem começar com ações simples, como elaborar um manual de conduta, reforçar valores éticos e manter boas relações com stakeholders. Práticas sustentáveis básicas, segurança digital com ferramentas acessíveis e contratos com cláusulas de responsabilidade já são suficientes. Pequenos planos de emergência e estímulo à inovação com base no feedback de clientes e colaboradores também ajudam a consolidar uma governança eficaz e realista para o seu tamanho.





DISCLAIMER

Este boletim foi desenvolvido para o projeto de Curricularização da Extensão para fins acadêmicos pelos alunos da PUC-Campinas e se baseia exclusivamente em informações públicas disponíveis na internet. Os dados apresentados foram obtidos a partir de relatórios de sustentabilidade, indicadores financeiros e fontes de acesso livre. Não há qualquer vínculo com a empresa analisada, nem intenção de representação oficial. As interpretações e análises aqui contidas refletem o aprendizado dos alunos e não devem ser consideradas como indicações ou recomendações financeiras, jurídicas ou institucionais.